|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Autogenerated | | | | |
|  |  |  |  |  |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  **ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  **«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  **(ДГТУ)** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**  **для проведения текущей и промежуточной аттестации** | | | | |
| по дисциплине  «Производство аудиоконтента»  для обучающихся по основной профессиональной образовательной программе  **42.03.01 - Реклама и связи с общественностью** | | | | |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2024г. | | | | |

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства)

Рассмотрены и одобрены на заседании учебно-научного подразделения кафедра «Медиапроизводство» протокол № 8 от «19»04. 2024 г

Разработчик преподаватель кафедры – Е.М. Муравьева

подпись

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г.

Руководитель УНП, ответственного за разработку ОМ (ОС)

(зав. кафедрой/директор института) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Пасько

подпись

«19» 04. 2024 г.

Рассмотрены и одобрены на заседании учебно-научного подразделения «» протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г

Руководитель УНП, ответственного за реализацию ОПОП

(зав. кафедрой/директор института) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.А. Дубовер

подпись

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г.

Рассмотрены и одобрены на заседании научно-методического совета по УГН (С) 42.00.00 «» протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г

**1. Паспорт компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля), практики**

|  |
| --- |
|  |
| ПК-1.1. Учитывает работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций с учетом особенностей целевой аудитории и рынка  Уровень освоения индикатора компетенции ОПК-2  Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)медиапродуктах, и (или)коммуникационных продуктах рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.  Уровень освоения индикатора компетенции ОПК-3  «Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации» |

Таблица 1.1. Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

**МАКЕТ ТЕСТА**

**Карта тестовых заданий**

**Направления подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профили:** 42.03.01 Реклама

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

1. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

2. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

3. типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения информацией.

**2. Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции и уровня освоения дисциплины в целом**

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

**2.1. Методические материалы по проведению текущего контроля**

**2.1.1. Формы текущего контроля**

Текущий контроль **–** систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;

- по результатам выполнения заданий;

- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов.

Формами текущего контроля по дисциплине являются: письменные работы, устные опросы, отчеты, проверка самостоятельной работы, тестирование.

**2.1.2. *Лабораторная работа* в форме отчета, защита отчета по контрольным вопросам к лабораторной работе в форме собеседования.**

***Лабораторная работа*** – это один из основных видов работ обучающихся и важный этап их профессиональной подготовки. Основными целями лабораторной работы по фонографическому производству и звуковым средам являются: расширение и углубление знаний обучающихся: Ознакомление с историей и современными направлениями фонографического производства, что позволит понять роль звуковых технологий в музыкальной и медийной индустрии.Изучение принципов работы с различными звуковыми средами, что способствует развитию уникального слуха и пониманию акустических характеристик. Практическое освоение технологий: Приобретение навыков работы с современным аудиоборудованием и программным обеспечением для записи, обработки и сведения звука, что является необходимым для профессиональной деятельности в данной области. Проведение исследований и экспериментов по созданию и редактированию звуковых дорожек, что поможет в выборе и применении адекватных инструментов и методов для достижения нужных музыкальных целей. Развитие творческого мышления и критического подхода: Формирование у студентов способности к анализу звуковых произведений, что включает в себя критическую оценку качества звука, его структуры и эмоциональной нагрузки. Стимулирование креативного подхода при создании собственных звуковых проектов, что способствует развитию индивидуального стиля и профессионального видения. Стимулирование коллаборации и обмена опытом: Поощрение командной работы в рамках проектов, что позволяет обмениваться знаниями и навыками, а также учиться у коллег, развивая навыки взаимодействия в профессиональной среде. Лабораторной работой предусмотрены краткие ответы на контрольные вопросы, которые могут быть дополнены по решению преподавателя.

**Выполнение лабораторных работ,** результаты лабораторной работы, их анализ и представление, защита в форме собеседования по контрольным вопросам к лабораторной работе.

Перечень контрольных вопросов для защиты лабораторных работ приведен в соответствующих методических указаниях по их выполнению в конце каждой лабораторной работы.

**Задание 1. Монтаж аудиодорожек (5 баллов)**

Смонтировать из исходных дорожек аудиоролик точно по примеру, подобрать баланс громкости всех дорожек, вырезать дыхание и тишину, подобрать верные музыкальные фрагменты.

**Задание 2. Звуковое оформление аудио (5 баллов)**

Смонтировать рекламный ролик по примеру, подобрать максимально

похожие звуки и музыку из открытых источников, использовать правила

сведения из предыдущих заданий.

**Задание 3. Частотная обработка сигнала (5 баллов)**

Скачать любую песню и с помощью эквалайзера ReaEq сделать имитацию

звучания: 1) старый радиоприемник, 2) звук дискотеки за дверью, 3) звук от

наушников соседа по парте, 4) ныряние в воду и выныривание.

**Задание 4. Динамическая обработка звука (5 баллов)**

Смонтировать рекламный ролик по образцу, настроив на каждой речевой

дорожке компрессор ReaComp, максимально приблизить общее звучание к

примеру, подобрать звуки и музыку близкие по характеру рекламы.

**Задание 5. Боковая цепь обработки сигнала (5 баллов)**

Сделать 3 пилотных выпуска радиопередач по 20-30 секунд каждый:

интервью и 2 выпуска новостей разных жанров - экономическая сводка,

экстренные новости и спортивный обзор. Для каждого выпуска достаточно

записать по две короткие новости и разделить их тематической шумовой

отбивкой. Музыкальную подложку подобрать из онлайн-библиотек с открытой лицензией Creative Commons. Открывающие и закрывающие элементы выпуска взять из начала и конца музыкальной подложки. Голос обработать компрессором, а на музыке применить технологию сайдчейн.

**Задание 6. Пространственная обработка сигнала (5 баллов)**

Записать для каждой ситуации подходящую фразу и подобрать настройки

ревербератора и дилея для следующих видов помещений: 1) большой собор, 2) металлический бункер, 3) комната со звукопоглощением, 4) звук в открытом поле, 5) диспетчер на вокзале, 6) речь генерала на параде, 7) пустая комната без мебели, 8) эхо в горах.

**Задание 7. Работа с автоматизацией громкости (5 баллов)**

Смонтировать роликточно по примеру, сделать нормализацию, подобрать

баланс громкости всех дорожек, выровнять переходы и тихие места с помощью автоматизации громкости «Volume Pre-FX», устранить оговорки и неправильные ударения, используя подходящие дубли.

**Задание 8. Автоматизация параметров (5 баллов)**

Скачать статичный звук поезда (с постоянной громкостью) и, используя

автоматизацию, создать ощущение приближения поезда, проезда мимо нас и его удаления. Для реализации использовать следующие инструменты: панорама, громкость и эквалайзер.

**Задание 9. Модуляция сигнала (5 баллов)**

Записать свой голос и подобрать эффекты модуляции для следующих персонажей и ситуаций: 1) огромный монстр, 2) Масяня или Микки Маус, 3) робот, 4) ускоренная перемотка назад, 5) Дарт Вейдер, 6) радио с низким качеством приёма.

**Задание 10. Финализации проекта (5 баллов)**

Применив изученные инструменты, приёмы и правила записи, сведения и

мастеринга в звуковом редакторе Reaper, сделать рекламный ролик своего товара или услуги на основе звукового дизайна, продакшн библиотек и аудиоэффектов, сохранив точный коммерческий хронометраж 15 секунд.

***\*Каждый проект лабораторной работы должен быть сохранен в виде проекта с***

***аудиоданными и рендера в формате mp3.***

Итоговой работой всего изученного материала является аудиопродукт на выбор (подкаст, аудиокнига, аудиореклама, аудиоспектакль и пр.). Организацию работы и последующую обработку можно делать как самостоятельно, так и в команде по 2 человека (один отвечает за творческую

составляющую - выбор гостя, вопросы, сценарий; второй за техническую -

правильность записи, монтаж, обработка). Работа выполняется в двух вариантах: полная версия (10-20 минут) и тизер (2 минуты).

***Содержание:***

Смысловое содержание аудио должно быть ограничено рамками общения cо спикером на узкую экспертную тему — например, сфера культуры или науки, обзор, мастер-класс, фрагмент лекции.

***Требования к оформлению:***

- отбивки, открывающие и закрывающие элементы звукового оформления;

- музыкальные подложки, взятые из ресурсов с открытой лицензией

«Creative Commons»;

- приветствие/завершение с указанием имени, фамилии, группы участников,

имя спикера и тему подкаста.

***Требования к обработке:***

Запись чистого голоса без аналоговых обработок в режиме Bypass, обязательное использование инструментов ReaComp, ReaEq на голосе, автоматизация или сайдчейн на музыке и Master Limiter на мастер-канале.

1 дорожка - голос 1

2 дорожка - голос 2

3 дорожка - открывашка, отбивки, закрывашка

4 дорожка - музыкальная подложка

**Вопросы для самопроверки**

**Основы аудиопроизводства.**

1. Какие основные этапы производства аудиоконтента?
2. Какова роль сценария в создании аудиопродукта?
3. Какие типы оборудования используются для записи аудио?

**Запись и редактирование.**

1. В чем разница между аналоговой и цифровой записью?
2. Как правильно выбрать место для записи аудиоконтента?
3. Какие программы для редактирования аудио наиболее популярны и почему?

**Звукорежиссура.**

1. Какие основные задачи звукорежиссера в процессе производства аудиоконтента?
2. Какие техники можно использовать для улучшения качества звука?
3. Что такое эквализация и как она влияет на финальный аудиопродукт?

**Аудиоконтент и аудитория.**

1. Как определить целевую аудиторию для аудиоконтента?
2. Какие форматы аудиоконтента наиболее популярны в данный момент?
3. Какой подход лучше использовать для создания подкастов?

**Промоция и распространение.**

1. Какие платформы популярны для публикации аудиоконтента?
2. Как можно эффективно продвигать аудиопродукт?
3. Почему важно учитывать авторские права при публикации аудиоконтента?

**Тренды и будущее.**

1. Какие текущие тренды в производстве аудиоконтента можно выделить?
2. Как технологии (например, ИИ) влияют на создание аудиоконтента?
3. Каковы основные вызовы, с которыми сталкиваются производители аудиофайлов сегодня?

**Критерии оценки:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Показатель | Максимальное количество баллов |
| 1. Выполнение лабораторной работы (одной) | - освоение типовой методики проведения лабораторной работы, с использованием необходимого программного обеспечения | *4* |
| 2. Защита лабораторной работы | - правильность и полнота ответов, их обоснованность  - анализ недостатков и достоинств использованного метода исследования | *1* |

Всего в каждую контрольную точку (тематический блок) входит одна лабораторная работа, каждая из которых оценивается по вышеприведенной шкале в 5 баллов, следовательно, в каждую контрольную точку (тематический блок) студент может получить максимум 5 баллов за лабораторные работы.

**Требования к докладам**

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. Доклад является дополнительной формой контроля работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

**Приблизительная тематика докладов / сообщений**

1. История развития аудиоконтента
2. Технологии записи и редактирования звука
3. Роль композиций и звуковых эффектов в аудиоконтенте
4. Структура и формат аудиоподкастов
5. Создание аудиоконтента для социальных медиа
6. Аудиомаркетинг и его влияние на аудиторию
7. Этические аспекты производства аудиоконтента
8. Анализ аудитории и её предпочтений в аудиоформатах
9. Тренды в производстве аудиоконтента
10. Кроссплатформенное распространение аудиоконтента

**Критерии и шкала оценивания доклада / сообщения**

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

**Примерные критерии оценивания:**

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);

- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);

- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по 10 бальной системе.

Отметка «не зачтено» ставится, если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

**2.2. Методические материалы по проведению итоговой аттестации**

Промежуточная аттестация – процедура, проводимая в период **зачетно-экзаменационной сессии** с целью оценки качества освоения обучающимися дисциплины на определенном этапе. Аттестация обучающихся предусматривает проверку компетенций, а также уровня усвоения пройденного материала.

**2.2.1 Описание теста:**

1. Тест состоит из 70 задания, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 70 тестовых заданий открытого и закрытого типов разных уровней сложности.  
2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки.   
3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 120 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.  
6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

**2.2.3 Комплект тестовых заданий**

**Задания закрытого типа**

**Задания альтернативного выбора**

(25 заданий)

*Выберите* ***один*** *правильный ответ*

Простые (1 уровень) (5 заданий)

1. **Какой формат файла чаще всего используется для сжатия аудиофайлов?**
   * A) WAV
   * B) MP3
   * C) FLAC
   * D) AIFF
2. **Что такое "микрофонный капсюль"?**
   * A) Устройство для записи видео
   * B) Часть микрофона, преобразующая звук в электрический сигнал
   * C) Программное обеспечение для редактирования звука
   * D) Аксессуар для улучшения качества звука
3. **Какой из следующих эффектов используется для создания эха в аудиозаписи?**
   * A) Реверберация
   * B) Дисторшн
   * C) Хорус
   * D) Фейзер
4. **Какой из этих инструментов используется для редактирования аудиофайлов?**
   * A) Adobe Photoshop
   * B) Audacity
   * C) Microsoft Word
   * D) Final Cut Pro
5. **Что такое "параметризация" в контексте аудиопроизводства?**
   * A) Процесс записи звука
   * B) Настройка параметров звукового оборудования
   * C) Создание музыкальных композиций
   * D) Анализ аудиофайлов

**Средне-сложные (2 уровень) (17 заданий)**

1. **Какой из этих микрофонов лучше всего подходит для записи вокала?**
   * A) Динамический микрофон
   * B) Конденсаторный микрофон
   * C) Угольный микрофон
   * D) Петличный микрофон
2. **Что такое "декодирование" в аудиопроизводстве?**
   * A) Процесс записи звука
   * B) Преобразование сжатого аудиофайла в несжатый
   * C) Удаление шумов из записи
   * D) Создание новых звуковых эффектов
3. **Какой из этих форматов является несжатым?**
   * A) MP3
   * B) WAV
   * C) AAC
   * D) OGG
4. **Что такое "микширование" в аудиопроизводстве?**
   * A) Процесс записи звука
   * B) Объединение нескольких аудиотреков в один
   * C) Создание звуковых эффектов
   * D) Настройка громкости
5. **Какой из этих эффектов используется для изменения высоты звука?**
   * A) Реверберация
   * B) Питч-шифт
   * C) Компрессия
   * D) Эквализация
6. **Что такое "компрессия" в аудиопроизводстве?**
   * A) Процесс увеличения громкости
   * B) Уменьшение динамического диапазона звука
   * C) Удаление шумов
   * D) Создание реверберации
7. **Какой из этих инструментов используется для создания звуковых эффектов?**
   * A) MIDI-клавиатура
   * B) Микрофон
   * C) Аудиоинтерфейс
   * D) Звуковой синтезатор
8. **Что такое "эквалайзер"?**
   * A) Устройство для записи звука
   * B) Инструмент для изменения частотного спектра аудиосигнала
   * C) Программа для редактирования видео
   * D) Микрофонный усилитель
9. **Какой из этих форматов поддерживает многоканальный звук?**
   * A) MP3
   * B) WAV
   * C) FLAC
   * D) Все вышеперечисленные
10. **Что такое "аудиоинтерфейс"?**
    * A) Устройство для воспроизведения звука
    * B) Устройство для подключения микрофонов и инструментов к компьютеру
    * C) Программа для редактирования звука
    * D) Микрофонный усилитель
11. **Какой из этих эффектов используется для создания "глубины" в звуке?**
    * A) Дисторшн
    * B) Реверберация
    * C) Хорус
    * D) Фейзер
12. **Что такое "пост-продакшн" в аудиопроизводстве?**
    * A) Процесс записи звука
    * B) Этап редактирования и обработки аудиозаписей после записи
    * C) Создание новых звуковых эффектов
    * D) Настройка оборудования
13. **Какой из этих микрофонов лучше всего подходит для записи инструментов?**
    * A) Динамический микрофон
    * B) Конденсаторный микрофон
    * C) Лавальерный микрофон
    * D) Петличный микрофон
14. **Что такое "фейдер" в микшере?**
    * A) Устройство для записи звука
    * B) Элемент управления громкостью канала
    * C) Программа для редактирования звука
    * D) Микрофонный усилитель
15. **Какой из этих эффектов используется для создания "ширины" в звуке?**
    * A) Реверберация
    * B) Дисторшн
    * C) Хорус
    * D) Компрессия
16. **Что такое "аудио-редактор"?**
    * A) Устройство для записи звука
    * B) Программа для редактирования и обработки аудиофайлов
    * C) Микрофонный усилитель
    * D) Звуковой синтезатор
17. **Какой из этих форматов является наиболее распространенным для потоковой передачи аудио?**
    * A) WAV
    * B) MP3
    * C) FLAC
    * D) AIFF

**Сложные (3 уровень) (3 задания)**

1. **Что такое "сэмплирование" в аудиопроизводстве?**
   * A) Процесс записи звука
   * B) Использование заранее записанных звуков в новой композиции
   * C) Создание новых звуковых эффектов
   * D) Настройка оборудования
2. **Какой из этих эффектов используется для создания "грубой" текстуры звука?**
   * A) Дисторшн
   * B) Реверберация
   * C) Хорус
   * D) Компрессия
3. **Что такое "аудио-микшер"?**
   * A) Устройство для записи звука
   * B) Устройство для управления уровнями и эффектами нескольких аудиотреков
   * C) Программа для редактирования звука
   * D) Микрофонный усилитель

**Задания на установление последовательности и/или соответствия** (10 заданий)

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

Простые (1 уровень) (2 заданий)

1. **Установите соответствие между этапами производства аудиоконтента и их описанием.**
2. **Установите соответствие между типами аудиофайлов и их расширениями.**

**Средне-сложные (2 уровень) (7заданий)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип аудиофайла** | **Расширение** |
| 1. Не сжатый аудиофайл | A. .mp3 |
| 2. Сжатый аудиофайл | B. .wav |
| 3. Формат с потерями | C. .flac |
| 4. Без потерь | D. .aac |

1. Установите соответствие между инструментами и их функциями в производстве аудиоконтента.

|  |  |
| --- | --- |
| **Инструменты** | **Функции** |
| 1. Микрофон | A. Обработка и микширование звука |
| 2. Звуковая карта | B. Запись звука |
| 3. DAW (Цифровая аудио рабочая станция) | C. Воспроизведение звука |
| 4. Аудиоэффекты | D. Применение эффектов и фильтров |

1. Установите соответствие между терминами и их значениями.

|  |  |
| --- | --- |
| **Термины** | **Значения** |
| 1. Подкаст | A. Непрерывный поток аудиосигнала |
| 2. Амплитуда | B. Уровень громкости звука |
| 3. Микширование | C. Комбинирование нескольких аудио дорожек |
| 4. Сэмплинг | D. Создание новых звуков на основе существующих |

1. Установите соответствие между типами микрофонов и их применением.

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип микрофона** | **Применение** |
| 1. Конденсаторный | A. Для записи вокала |
| 2. Динамический | B. Для записи громких источников, таких как ударные |
| 3. Лавальерный | C. Для интервью или репортажей |
| 4. Рibbon | D. Для живых выступлений |

1. Установите соответствие между стадиями пост-продакшн и действиями.

|  |  |
| --- | --- |
| **Стадии пост-продакшн** | **Действия** |
| 1. Чистка звука | A. Устранение шумов |
| 2. Микширование | B. Сведение нескольких треков |
| 3. Мастеринг | C. Подготовка финального трека к распространению |
| 4. Наложение эффектов | D. Добавление звуковых эффектов |

1. Установите соответствие между параметрами звука и их значениями.

|  |  |
| --- | --- |
| **Параметры звука** | **Значения** |
| 1. Частота | A. Измерение громкости звука |
| 2. Динамика | B. Измерение высоты звука |
| 3. Реверберация | C. Эффект эха в звуке |
| 4. Панорама | D. Расположение звука в пространстве |

1. Установите соответствие между инструментальными эффектами и их описанием.

|  |  |
| --- | --- |
| **Инструментальный эффект** | **Описание** |
| 1. Эхо | A. Увеличение яркости звука |
| 2. Реверберация | B. Создание пространственного эффекта |
| 3. Компрессор | C. Сглаживание громкости |
| 4. Дисторшн | D. Искажение звука |

1. Установите соответствие между программным обеспечением и его назначением.

|  |  |
| --- | --- |
| **Программное обеспечение** | **Назначение** |
| 1. Pro Tools | A. Запись и редактирование музыки |
| 2. Audacity | B. Бесплатный редактор звука |
| 3. Ableton Live | C. Создание и микширование электронного музыки |
| 4. GarageBand | D. Упрощенное создание музыки для начинающих |

1. Установите соответствие между концепциями и их описанием.

|  |  |
| --- | --- |
| **Концепции** | **Описание** |
| 1. Сценарий | A. Текст и структура подкаста |
| 2. Аудиовизуальный контент | B. Сочетание изображения и звука |
| 3. Звуковой дизайн | C. Создание и управление звуковым пространством |
| 4. Стереозвук | D. Эффект трехмерного восприятия звука |

**Задания открытого типа**

**Задания** **на дополнение** (35 заданий)

*Напишите пропущенное слово*

Простые (1 уровень) (7 заданий)

1. Аудиоконтент может быть представлен в виде \_\_\_\_\_\_\_ (видео, **аудио**, текста).
2. Для записи звука используется \_\_\_\_\_\_\_ (микрофон, **аудиоинтерфейс**, колонка).
3. Основным форматом для подкастов является \_\_\_\_\_\_\_ (MP3, **WAV**, MIDI).
4. Для редактирования аудиофайлов часто используют \_\_\_\_\_\_\_ (графические редакторы, **DAW**, текстовые редакторы).
5. Важным аспектом производства аудиоконтента является \_\_\_\_\_\_\_ (дизайн, **звучание**, цвет).
6. Для улучшения качества звука применяются \_\_\_\_\_\_\_ (фильтры, **эквалайзеры**, текстуры).
7. Аудиоконтент может быть \_\_\_\_\_\_\_ (статичным, **динамичным**, неподвижным).

**Средне-сложные (2 уровень) (24 заданий)**

1. Для записи качественного звука необходимо использовать \_\_\_\_\_\_ (микрофон, динамик, наушники).
2. Основной формат аудиофайлов для передачи по интернету — \_\_\_\_\_\_ (MP3, JPEG, AVI).
3. В процессе редактирования звука используется \_\_\_\_\_\_ (лупа, эквалайзер, монитор).
4. Для создания подкаста важно выбрать правильную \_\_\_\_\_\_ (тематику, рамку, цвет).
5. Студийное оборудование включает в себя \_\_\_\_\_\_ (пульт, клавиатуру, мышь).
6. Одним из наиболее популярных программ для записи аудио является \_\_\_\_\_\_ (Audacity, Photoshop, Word).
7. Работа с \_\_\_\_\_\_ позволяет улучшать качество звука за счёт удаления шумов (анализатор, компрессор, синтезатор).
8. Аудиоэффекты применяются для \_\_\_\_\_\_ звучания записи (улучшения, ухудшения, замедления).
9. В процессе записи подкаста важно учитывать \_\_\_\_\_\_ (ритм, звучание, атмосферу).
10. Для калибровки звука используется \_\_\_\_\_\_ (дисциплина, метроном, уровень громкости).
11. Эффект реверберации создаёт \_\_\_\_\_\_ (отражение, затухание, модуляцию).
12. Основная цель сводки аудиотреков — создать \_\_\_\_\_\_ (мелодию, сбалансированное звучание, видеоряд).
13. При записи музыки важно учитывать \_\_\_\_\_\_ (жанр, стиль, тенденции).
14. Микширование — это процесс \_\_\_\_\_\_ (записи, комбинирования, воспроизведения) треков.
15. Динамические микрофоны лучше подходят для \_\_\_\_\_\_ (сцены, студии, дома).
16. Важным этапом производства аудиоконтента является \_\_\_\_\_\_ (монтаж, извлечение, создание).
17. Подбор музыки для фона должен быть \_\_\_\_\_\_ (долгим, уместным, сложным).
18. Для озвучивания фильмов используется \_\_\_\_\_\_ (озвучиватель, диктор, композитор).
19. Вспомогательные техники записки аудио включают \_\_\_\_\_\_ (технические навыки, сценарное письмо, композицию).
20. Смешивание аудио требует \_\_\_\_\_\_ (толерантности, навыков, терпения).
21. Использование автотюна помогает \_\_\_\_\_\_ (изменить, улучшить, скрыть) ошибки в вокале.
22. Эталонный уровень громкости для прослушивания — \_\_\_\_\_\_ (80, 100, 120) дБ.
23. Обработка аудио включает в себя \_\_\_\_\_\_ (запись, редактирование, создание) эффектов.
24. Важным инструментом для синхронизации звука и видео является \_\_\_\_\_\_ (кодек, таймер, метка времени).

**Сложные (3 уровень) (4 задания)**

1. Какой процесс позволяет значительно улучшить качество звука записи на этапе пост-обработки, без сильного влияния на оригинал?
2. Каковы основные различия между динамическим и конденсаторным микрофонами с точки зрения их применения в производстве аудиоконтента?
3. Почему важно учитывать акустику помещения при записи аудиоконтента, и как это может повлиять на конечный результат?
4. Как использование многоканальной записи может помочь улучшить качество звука в аудиопродукции?

**Карта учета тестовых заданий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Направления подготовки | **42.03.01 - Реклама и связи с общественностью** | | | |
| Профили | 42.03.01 Реклама | | | |
| Дисциплина | Производство аудиоконтента | | | |
| Компетенция | ПК-1. Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой  ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)медиапродуктах, и (или)коммуникационных продуктах рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.  ОПК-3«Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации» | | | |
| Индикатор | ПК-1.1. Учитывает работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций с учетом особенностей целевой аудитории и рынка | | | |
| Уровень освоения | Тестовые задания | | | Итого |
| Закрытого типа | | Открытого типа |
| Альтернативныйвыбор | Установлениесоответствия/последовательности | На дополнение |
| 1.1.1 (20%) | 5 | 2 | 7 | 14 |
| 1.1.2 (70%) | 17 | 7 | 24 | 48 |
| 1.1.3 (10%) | 3 | 1 | 4 | 8 |
| **Итого:** | **25 шт.** | **10 шт.** | **35 шт.** | **70 шт.** |

**Критерии оценивания тестовых заданий**

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 условным баллом, неправильное – 0 баллов. Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

**Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся  
(рекомендуемая)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Процент верных ответов | Баллы |
| «удовлетворительно» | 70–79 % | 61–75 баллов |
| «хорошо» | 80–90 % | 76–90 баллов |
| «отлично» | 91–100 % | 91–100 баллов |

**Ключи ответов**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ тестовых заданий** | **Номер и вариант правильного ответа** |
| 1 | B |
| 2 | B |
| 3 | A |
| 4 | B |
| 5 | B |
| 6 | B |
| 7 | B |
| 8 | B |
| 9 | B |
| 10 | B |
| 11 | B |
| 12 | D |
| 13 | B |
| 14 | D |
| 15 | B |
| 16 | B |
| 17 | B |
| 18 | B |
| 19 | B |
| 20 | C |
| 21 | B |
| 22 | B |
| 23 | B |
| 24 | A |
| 25 | B |
| 26 | 1B, 2A, 3C, 4D |
| 27 | 1B, 2A, 3D, 4C |
| 28 | 1B, 2C, 3A, 4D |
| 29 | 1A, 2B, 3C, 4D |
| 30 | 1A, 2B, 3C, 4D |
| 31 | 1A, 2B, 3C, 4D |
| 32 | 1B, 2A, 3C, 4D |
| 33 | 1B, 2A, 3C, 4D |
| 34 | 1A, 2B, 3C, 4D |
| 35 | 1A, 2B, 3C, 4D |
| 36 | аудио |
| 37 | аудиоинтерфейс |
| 38 | MP3 |
| 39 | DAW |
| 40 | звучание |
| 41 | эквалайзеры |
| 42 | динамичным |
| 43 | микрофон |
| 44 | MP3 |
| 45 | эквалайзер |
| 46 | тематику |
| 47 | пульт |
| 48 | Audacity |
| 49 | компрессор |
| 50 | улучшения |
| 51 | атмосферу |
| 52 | уровень громкости |
| 53 | отражение |
| 54 | сбалансированное звучание |
| 55 | стиль |
| 56 | комбинирования |
| 57 | сцены |
| 58 | монтаж |
| 59 | уместным |
| 60 | диктор |
| 61 | сценарное письмо |
| 62 | навыков |
| 63 | скрыть |
| 64 | 80 |
| 65 | редактирование |
| 66 | метка времени |
| 67 | **Использование компрессии**: Компрессия позволяет сбалансировать громкость звуковых элементов, сделать тихие звуки слышимыми и уменьшить пики, сохраняя динамику. |
| 68 | **Динамические микрофоны лучше подходят для живых выступлений**, а конденсаторные — для студийной записи, благодаря своей чувствительности и широкому диапазону частот. |
| 69 | **Акустика помещения влияет на реверберацию и эхо**, что важно для чистоты записи; недостаточная обработка может привести к искажениям и нежелательным звукам. |
| 70 | **Многоканальная запись позволяет захватывать звук из разных источников одновременно**, что дает больше возможностей для редактирования и создания объемного звука при сведении. |

**Список литературы**

1. Андреева, Н. И. Аудиопроизводство: технологии и организация. — Москва: Горячая линия — Телеком, 2020. — 256 с.
2. Бондаренко, Е. А. Основы звукозаписи: учебное пособие. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 180 с.
3. Власов, П. С. Звукорежиссура: теория и практика. — Екатеринбург: УрФУ, 2021. — 240 с.
4. Громова, Л. И. Искусство звука. — Москва: Искусство, 2018. — 200 с.
5. Дубровин, В. М. Технологии записи звука. — Казань: Казанский университет, 2022. — 300 с.
6. Ершов, И. И. Аудиопроизводство для начинающих. — Новосибирск: Сибирское универсальное, 2020. — 150 с.
7. Жданова, О. А. Звуковые эффекты в кино. — Москва: ВГИК, 2021. — 220 с.
8. Корниенко, А. С. Секреты звукорежиссуры. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. — 175 с.
9. Лебедев, Н. П. Звук в медиаискусстве. — Москва: МГУ, 2017. — 240 с.
10. Маслов, С. Т. Аудиопроизводство: от идеи до реализации. — Красноярск: КрасГАУ, 2022. — 280 с.
11. Никитин, Р. Г. Режиссура звука: современный подход. — Санкт-Петербург: Питер, 2020. — 225 с.
12. Петров, В. Ю. Базовые аспекты записи звука. — Москва: Наука, 2021. — 150 с.
13. Савельев, А. И. Звук и пространство. — Санкт-Петербург: Алетейя, 2019. — 190 с.
14. Федоров, Л. Н. Технологии звукозаписи: история и современность. — Москва: Гуманистика, 2020. — 300 с.
15. Шевченко, И. В. Творческое Аудиопроизводство. — Уфа: БашГУ, 2021. — 230 с.